



# Bachelor Design Numérique (Bac +3)

mention Animation 2D/3D - RV  
mention Image et Son

## Objectifs

Concevoir et réaliser des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication et de communication, en tenant compte de l'utilisateur, des standards, de l'accessibilité, de l'ergonomie et de la bonne visibilité du produit.

## Modalités

Formation dispensée du lundi au vendredi, comprenant des cours théoriques, de la mise en pratique, des projets individuels et collectifs.

Outre les compétences techniques, l'accent est mis sur le développement de compétences transverses : travail en équipe, gestion de projet, anglais...

Le matériel et l'accès aux logiciels sont mis à disposition sur site durant la formation.

À l'issue de la 1<sup>ère</sup> année de tronc commun, les stagiaires optent pour une des 2 options proposées entre la mention «Animation 2D/3D et RV» et la mention «Image et Son».

**Public :** Titulaire d'un bac général, technologique ou professionnel

**Pré-requis :** BAC validé avec un intérêt et une curiosité avérés pour le design et pour le digital

**Conditions d'admission :**  
Sur dossier et entretien

**Lieu de formation :**  
Centre de formation St Vincent, Le Havre

**Nombre de stagiaires :**  
Groupe de 30 maximum

**Inscription :**  
À partir de mars 2025

**Financement personnel :**  
2025-2026 : 2862€  
2026-2027 : 2998€  
2027-2028 : 3150€

**Frais d'inscription :** 150 €

**Période de formation :**  
À partir du 22 septembre 2025 et jusqu'en juin 2028

**Durée :**  
2100 heures + périodes de stage

**Certification :**  
Titre professionnel de niveau 6 (Bac+3)  
Concepteur Designer UI  
RNCP 35634 - Diplôme certifié par l'État, délivré par le Ministère du Travail, de l'emploi  
Date d'échéance de l'enregistrement 13/07/2026

## ► Compétences visées

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication.  
Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels.  
Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes.  
Réaliser une animation pour différents supports de diffusion  
Créer des supports de communication.
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique  
Mettre en œuvre une stratégie webmarketing.  
Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe.
- Réaliser, améliorer et animer des sites web.  
Intégrer des pages web.  
Adapter des systèmes de gestion de contenus.  
Optimiser en continu un site web ou une interface.

### Mention Animation 2D/3D et Réalité Virtuelle

- Maîtriser l'ensemble des techniques de la chaîne de fabrication du film d'animation.  
Animation traditionnelle en 2D jusqu'aux techniques informatiques 3D et effets spéciaux.  
Concevoir un produit immersif en réalité virtuelle.

## ► Exemples de métiers visés

UI designer • Web designer • Chargé de communication digitale • Intégrateur multimédia • Infographiste 2D/3D  
Animateur 2D/3D • Lead UI designer • Concepteur multimédia.

Avec le titre CDUI validé, il est possible de poursuivre une formation de niveau 7 (Bac+5)

## ► Modalités d'évaluation

Tout au long de la formation, suivi des compétences dans un livret d'évaluation. À l'issue de la formation : passage du titre professionnel avec présentation d'un projet réalisé en amont de la session d'évaluation, ainsi qu'un entretien avec un jury professionnel. Il est possible de valider les 3 blocs de compétences séparément.

### Mention Image et Son

- Maîtriser la chaîne de conception, de réalisation et de montage audiovisuel.  
Appréhender l'image fixe afin de s'orienter vers la réalisation de films adaptés aux différents supports, tout en maîtrisant le son associé.



# Bachelor Design Numérique

3 ans / 2100 h

## Programme détaillé

La formation se compose de 4 modules. Chaque module sera approfondi et mis en application à travers différents workshops tout au long de la formation.

### ► Conception d'éléments graphiques

**380 heures**

- 170 h • Outils de traitement d'image (Photoshop, Illustrator, Indesign)
- 30 h • Création de logotypes
- 50 h • Création d'une charte graphique
- 20 h • Maîtrise de la culture du webdesign
- 100 h • Création de maquettes et d'interfaces web

### ► Animation de sites web

**340 heures**

- 72 h • Motion Design (Premiere Pro, AfterEffect)
- 120 h • Développement / Intégration HTML - CSS - MySQL
- 100 h • Configurer et utiliser Wordpress
- 10 h • Création d'une newsletter
- 38 h • Optimisation d'un site

### ► Mention Animation 2D/3D et Réalité Virtuelle

**300 heures**

- Base de l'infographie 3D (Blender, Maya)
- Concept Art (Character et Environmental Design)
- Storyboard, Layout / BG (TvPaint)
- Techniques d'animation (Rigging, Lighting et rendu...)
- Principes et applications de la réalité virtuelle
- Initiation à Unity

### ► Gestion de projet et communication numérique

**380 heures**

- 150 h • Gestion de projet (brief client, retroplanning..)
- 50 h • Réalisation d'un cahier des charges
- 36 h • Référencement - Outils et suivi statistiques
- 50 h • Stratégie webmarketing et outils de promotion
- 40 h • Veille technologique et concurrentielle
- 54 h • Anglais

### ► Mention Image et Son

**300 heures**

- Passerelle entre les métiers de l'audiovisuel et de l'internet
- Écriture filmique
- Théorie du son
- Réalisation et montage court du type fiction ou documentaire
- Création de vidéos pour réseaux sociaux
- Compression et mise en ligne

## Stage en entreprise

**20 semaines de stage en entreprise.** Les compétences visées permettront aux apprenants de mettre en application les connaissances acquises mais aussi de préparer leur insertion professionnelle.