



Manager de projet (Bac +5) en apprentissage (2 ans)

Objectifs

Pouvoir mener à terme un projet, dans les domaines du design, de l'image, de la communication.

Concevoir et mettre en œuvre un projet, de la stratégie à son déploiement en prenant en compte l'avancement du projet sur trois points en particulier : qualité, coût et délais.

Modalités pédagogiques

Formation dispensée en contrat d'apprentissage, en 2 ans.

La formation en centre comprend des cours théoriques et de la mise en pratique, incluant des projets concrets, individuels et collectifs.

Le matériel et l'accès aux logiciels sont mis à disposition sur site durant la formation.

Public : Titulaires d'un titre professionnel de niveau 6, ou d'un diplôme de niveau Bac+3

Pré-requis : Bac+3 validé dans les domaines du design, de l'image ou de la communication et motivation pour acquérir de multiples compétences transversales.

Conditions d'admission :
Sur dossier et entretien

Lieu de formation :
Alternance entreprise/centre de formation St Vincent, Le Havre

Fréquence de l'alternance :
1 semaine en centre / 2 semaines en entreprise

Nombre de stagiaires :
Groupe de 8 à 15 personnes

Période d'apprentissage :
Septembre 2022 – septembre 2024

Durée :
1092 heures en centre de formation

Inscription : À partir de mai 2022

Frais d'inscription : 320 €
Les frais de formation sont pris en charge par l'entreprise dans le cadre du contrat d'apprentissage.

Validation / certification :
Titre professionnel de niveau 7 (Bac+5) enregistré au RNCP 34730 – Certificateur ECEMA, Ecole Européenne de Management en Alternance -
Chaque bloc de compétences peut être validé de manière indépendante

► Modalités d'évaluation :

- Études de cas
- Contrôle continu
- Mémoire professionnel de management (mémoire écrit et soutenance orale)

► Compétences visées :

- Gérer et coordonner les relations avec les commanditaires du projet
- Planifier les activités dans le respect du budget, et gérer les risques
- Recruter, animer et piloter l'équipe projet
- Elaborer la stratégie achat du projet et piloter les relations avec les fournisseurs
- Elaborer et déployer une stratégie de communication en direction des parties prenantes du projet
- Appliquer le management de projet à des activités de communication digitale

► Débouchés :

| | |
|-------------------------|-----------------|
| Management de projet | Conseil |
| Management opérationnel | Entrepreneuriat |

► Contenu : (non exhaustif)

| | |
|--|---|
| Droit des affaires | Recrutement |
| Management interculturel | Management d'équipe |
| Management de la qualité | Management du changement |
| Négociation | Management des Achats et de la sous-traitance |
| Outils de suivi et de pilotage de projet | Stratégie de communication |
| Business Plan | RSE |
| Analyse de risques | Marketing digital |
| Suivi budgétaire | Anglais commercial |