



Utiliser les réseaux sociaux professionnels pour **promouvoir son activité**

Objectifs :

Comprendre le fonctionnement et l'intérêt des réseaux sociaux professionnels et savoir les utiliser pour développer sa notoriété.

Compétences visées :

Définir les réseaux sociaux adaptés à son activité.
Créer une page dédiée à son activité.
Rédiger des contenus pertinents et les diffuser.

Programme :

- Présentation des réseaux sociaux professionnels et de leurs spécificités
- Identification des réseaux les plus adaptés en fonction de l'activité
- Création de comptes
- Création de contenus adaptés

(programme détaillé sur demande)

Public : créateurs/repreneurs d'entreprises, demandeurs d'emploi, salariés

Pré-requis : savoir utiliser un ordinateur

Lieu de formation :

Centre de formation du groupe St Vincent,
25 rue Dumont d'Urville, 76600 Le Havre

Durée : 7h

Dates de formation en 2022 :

8 juillet, 2 septembre, 28 octobre

Nombre de stagiaires min/max :
groupe de 4 à 8 personnes

Tarif : 245 € / personne

Financement CPF possible pour les créateurs/
repreneurs d'entreprise

Pour plus d'information, contact :
a.gaffet@stvp76.fr, 02 35 25 07 18

► Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel.
Apports théoriques, exercices, mise en pratique
Interactivité permanente avec le formateur.

Il est conseillé aux stagiaires de travailler sur leur propre ordinateur, mais en cas de besoin, le matériel peut être mis à disposition par le centre.

Un support pédagogique sera remis au stagiaire à l'issue de la formation.

► Modalités d'évaluation et de suivi :

Avant la formation, un questionnaire permet d'évaluer le niveau et les attentes de chaque stagiaire, afin d'adapter la formation.

À la fin de la formation, les stagiaires sont évalués afin de mesurer la progression de leurs compétences.

Par ailleurs, des enquêtes de satisfaction à chaud / à froid seront envoyées à l'issue de la formation.