



BTS Études de Réalisation d'un Projet de Communication

Option A : Études de Réalisation de Produits Plurimédia En apprentissage (2 ans)

Objectifs

Organiser, coordonner et contrôler la réalisation des produits de communication plurimédias et multi-supports (newsletters, pages web, sites internet, livres électroniques, internet mobile - SMS/MMS - imprimés publicitaires en interaction avec d'autres médias numériques - applications, QRCodes - catalogues d'e-commerce, publicités animées...)

À partir des besoins du client, le titulaire du BTS ERPC propose des produits adaptés et participe à la rédaction du cahier des charges nécessaires à leur réalisation, en lien avec les professionnels de la conception graphique (designer, maquettiste, illustrateur).

Il/elle détermine ensuite les paramètres techniques, élabore des devis et choisit les fournisseurs. Ses compétences techniques lui permettent de superviser et suivre la production, et d'intervenir dans les réalisations en fonction des contraintes techniques, juridiques et commerciales du projet.

Modalités pédagogiques

Formation comprenant des cours théoriques, de la mise en pratique, des projets individuels et collaboratifs.

Modalités d'évaluation

À l'issue de la formation, épreuves ponctuelles écrites et orales.

Modalités d'apprentissage

Semaines entières en centre de formation et en entreprise (calendrier à confirmer).

Contenu de la formation :

► Enseignement Général :

Culture Générale et Expression française

Anglais

Mathématiques

Physique-Chimie

► Enseignement Professionnel :

Étude d'un projet de communication

Conception de processus graphiques

Définition collaborative de produits de communication

Suivi de réalisation de produits de communication

Public et pré-requis : Personnes de 16 à 29 ans, titulaires d'un Baccalauréat : Bac Pro AMACV, RPIP, Bac STI2D, Bac Général...

Conditions d'admission :

Sur dossier. L'admission définitive est confirmée avec l'obtention d'un contrat d'apprentissage.

Pour être admis, il est important :

- d'être passionné par les métiers de la communication et les outils numériques
- d'avoir une sensibilité artistique et de la créativité
- de s'exprimer et d'écrire dans un français correct

Lieu de formation :

Centre de formation St Vincent, Le Havre

Période de formation :

Septembre 2026 - juin 2028

Durée :

1350h en centre de formation sur 2 ans

Candidature :

À partir de janvier 2026, sur Parcoursup

Coût :

Pris en charge dans le cadre du contrat d'apprentissage

Nombre de places :

16 maximum, 6 minimum

Certification :

BTS Etudes de Réalisation d'un Projet de Communication, Option A Produits Plurimédia, RNCP 38421 de niveau 5 – Certifié par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Date de l'échéance de l'enregistrement 31/12/2028.

Contact :

mrannou@stvp76.fr - 02 35 25 07 18

Poursuite d'études :

Il est possible de poursuivre en Licence ou en Bachelor, dans les domaines de la communication, du design numérique, de la gestion de projet digital ...

Poursuite à St Vincent Bachelor Design Numérique

Métiers visés :

Infographiste / Chargé de projet de communication / Chargé de production graphique / Technicien-ne PAO / Concepteur Plurimedia / Technico-commercial en communication visuelle...

Après un BTS ERPC en apprentissage :

37 % des titulaires sont en emploi 6 mois après la fin de la formation (tout type d'emploi salarié du privé)

32 % sont inscrits en formation (formation supérieure, redoublants, changement de filière)

31 % sont dans d'autres cas (recherche d'emploi, service civique, à l'étranger, indépendant, etc.)

Données nationales issues du dispositif InserJeunes promotion 2021